

ตารางแสดงวงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรรและราคากลาง (ราคาอ้างอิง)
ในการจัดซื้อจัดจ้างที่มีใ้ใช้งานก่อสร้าง

๑. ชื่อโครงการ...งานจัดจ้างผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบวีดิทัศน์ภายใต้แนวคิดการน้อมนำหลักปรัชญา
ของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
/หน่วยงานเจ้าของโครงการ...สำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

๒. วงเงินงบประมาณที่ได้รับจัดสรร...๒,๕๐๐,๐๐๐.๐๐ บาท...(สองล้านห้าแสนบาทถ้วน)

๓. วันที่กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง)..... ๒๕ ก.ค. ๒๕๖๐
เป็นเงิน..... ๕๐๙,๓๓๓..... บาท ราคา/หน่วย(ถ้ามี)..... -..... บาท


๔. แหล่งที่มาของราคากลาง (ราคาอ้างอิง)

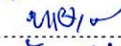
๔.๑ บริษัท ทีวีบูรพา จำกัด


๔.๒ บริษัท ไรฟเนส แอดเวอร์ไทซิง จำกัด

๔.๓ บริษัท แมกซ์ แมกเกอร์ แอนด์ มีเดียส์ จำกัด

๕. รายชื่อเจ้าหน้าที่ผู้กำหนดราคากลาง (ราคาอ้างอิง) ทุกคน

๕.๑ นางสาวนภัสวรรณ ภูเจริญ ตำแหน่ง นวค.ชพ. 

๕.๒ นายบรรยงค์ ทองสุวรรณ ตำแหน่ง นวค.ชก. 

๕.๓ นางสาวอัญญรัตน์ อภิบาลศรี ตำแหน่ง นวค.ชก. 

รายละเอียดงานผลิตสื่อประชาสัมพันธ์ที่ขออนุมัติจัดจ้าง
“สื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบวีดิทัศน์”
ภายใต้แนวคิดการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต

ลักษณะงานจ้าง

๑. ผลิตสื่อประชาสัมพันธ์รูปแบบวีดิทัศน์” ภายใต้แนวคิดการน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงไปสู่การปฏิบัติจนเป็นวิถีชีวิต
๒. วีดิทัศน์ความยาวเนื้อหา ๕ - ๗ นาที โดยประมาณ
๓. มีการนำเสนอเรื่องราวการดำเนินชีวิตแบบพอเพียงจาก ๓ กลุ่มตัวอย่างสาขาอาชีพ
๔. กำหนดส่งมอบงานภายใน ๔๕ วัน นับตั้งแต่วันเซ็นสัญญาจัดจ้างงาน



(นางสาวนภัสวรรณ ภูเจริญ)
นวก.ชพ.



(นายบรรยงค์ ทองสุวรรณ)
นวก.ชก.



(นางสาวอัญญรัตน์ อภิบาลศรี)
นวก.ชก.