



**แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย**

**ประจำปีงบประมาณ พ.ศ.๒๕๖๐**

**ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย**

**(พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔)**

แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย  
ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐  
ภายใต้แผนแม่บทส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย  
พ.ศ. ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔

## วิสัยทัศน์

“ชาวมหาตไทยดำรงตนบนหลักคุณธรรม ปฏิบัติหน้าที่ภายใต้จริยธรรมองค์กร เพื่อประโยชน์สุขของประชาชน”

## ยุทธศาสตร์ ประกอบด้วย ๔ ยุทธศาสตร์

### ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

#### เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อวางรากฐานแนวทางในการพัฒนาคุณธรรมให้แก่สังคมทุกภาคส่วน
๒. เพื่อเป็นบรรทัดฐานในการประพฤติปฏิบัติตนในการดำรงชีวิต ประกอบสัมมาชีพ และอยู่ร่วมกันในสังคมอย่างสงบสุข มั่นคง และยั่งยืน
๓. เพื่อสืบสานความเป็นไทยและยึดมั่นในสถาบันชาติ ศาสนา และพระมหากษัตริย์

#### กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว
- กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา
- กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ
- กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)
- กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

### ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

#### เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อสร้างและพัฒนาระบบการบริหารจัดการด้านส่งเสริมคุณธรรมให้มีความเข้มแข็ง
๒. เพื่อขับเคลื่อนระบบการบริหารจัดการด้านคุณธรรมให้มีเอกภาพ
๓. เพื่อเสริมสร้างความเข้มแข็งให้เป็นเอกภาพให้แก่สังคมไทยด้วยคุณธรรม

#### กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

#### เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อเป็นการสร้างและขยายภาคีเครือข่ายคุณธรรมในสังคมให้เพิ่มมากขึ้น
๒. เพื่อผนึกกำลังทุกภาคส่วนให้มีส่วนร่วมในการส่งเสริมคุณธรรม อันเป็นการกระตุ้นสังคมให้เกิดกระแสแห่งการส่งเสริมคุณธรรมอย่างต่อเนื่องจนเกิดเป็นพลังที่สร้างสรรค์สามารถชี้นำสังคม
๓. เพื่อสร้างและพัฒนาบุคลากรหรือองค์กรเครือข่ายให้เป็นแบบอย่าง ในการขับเคลื่อนงานส่งเสริมคุณธรรมให้เกิดผลสัมฤทธิ์
๔. เพื่อสนับสนุนให้มีการยกย่องเชิดชูบุคคล และองค์กรที่ประพฤติปฏิบัติตนเป็นแบบอย่างที่ดีของสังคมในระดับต่าง ๆ

#### กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน
- กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม
- กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

### ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก

#### เป้าประสงค์ :

๑. เพื่อส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างในการสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๒. เพื่อสร้างความร่วมมือด้านคุณธรรมระหว่างประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก
๓. เพื่อให้ประเทศไทยมีความมั่นคง สันติสุขและสามารถแก้ไขปัญหาความขัดแย้งโดยสันติวิธี และอยู่ร่วมกันอย่างสันติสุขบนหลักการที่เป็นสากลแต่ยังคงเอกลักษณ์ความเป็นไทย

#### กลยุทธ์ :

- กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

# แผนปฏิบัติการส่งเสริมคุณธรรมกระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐

ชื่อกระทรวง : กระทรวงมหาดไทย

สถานที่ตั้ง : ถนนอัษฎางค์ แขวงราชบพิธ เขตพระนคร กรุงเทพมหานคร

ผู้ประสานงาน : ผู้อำนวยการสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย

โทร/โทรสาร : ๐ ๒๒๒๓ ๕๒๔๙ อีเมลล์ : moi0211.3@gmail.com

จำนวนโครงการ/กิจกรรมที่ดำเนินการในปีงบประมาณ ๒๕๖๐ รวม ๑๑๓ โครงการ

จำนวนงบประมาณที่ใช้ดำเนินการในปี ๒๕๖๐ รวม ๓๔๙,๗๕๘,๗๐๐ โครงการ

- จากงบปกติของหน่วยงาน รวมทุกโครงการ จำนวน ๓๔๙,๕๕๘,๗๐๐ บาท
- จากงบอื่น ๆ รวมทุกโครงการ จำนวน ๒๐๐,๐๐๐ บาท

## ยุทธศาสตร์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในสังคมไทย

กลยุทธ์ที่ ๑ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันครอบครัว

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการไหว้พระสวดมนต์เป็นหมู่คณะเนื่องในวันธรรมสวนะ เพื่อถวายเป็นพุทธบูชา และถวายเป็นพระราชกุศลแด่พระบาทสมเด็จพระเจ้าอยู่หัว และสมเด็จพระนางเจ้าฯ พระบรมราชินีนาถ	กรมการปกครอง	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	-	-	-	-	
	๒) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	กรมการปกครอง	ข้าราชการบรรจุใหม่	-	-	-	-	-	-	
	๓) สร้างและพัฒนาสื่อสนับสนุนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง และสื่อสนับสนุนการขับเคลื่อนสัมมาชีพชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน	จำนวนศูนย์เรียนรู้และขับเคลื่อนปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียงที่ได้รับการยกระดับให้เป็นเครื่องมือในการพัฒนาหมู่บ้านเศรษฐกิจพอเพียง	-	๓,๗๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๔) โครงการปฏิบัติธรรมของข้าราชการกรมที่ดินและประชาชน เนื่องในวันสำคัญเกี่ยวกับสถาบันพระมหากษัตริย์ เช่น ๕ ธันวาคม และ ๑๒ สิงหาคม และวันสำคัญทางศาสนา เช่นวันมาฆบูชา วิชาบูชา เป็นประจำทุกปี	กรมที่ดิน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	๔๑,๙๙๐	-	-	-	-	
	๕) เสริมสร้างความรู้เกี่ยวกับการดำเนินชีวิตตามหลักเศรษฐกิจพอเพียง	กรมที่ดิน	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	-	-	-	-		
	๖) โครงการเข้าวัดฟังธรรม	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย	จำนวนครั้ง	-	-	-	-	-		
	๗) โครงการส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรมด้วยกิจกรรมสมาธิปฏิบัติพัฒนาคุณภาพชีวิตบุคลากร	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น	จำนวนครั้ง	-	๓๙๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๘) แผนเสริมสร้างคุณธรรม พัฒนายกระดับความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน องค์การ ตลาด กระทรวงมหาดไทย	องค์การตลาด	มีศูนย์การป้องกันการทุจริต ภายในเดือน พย. ๕๙	พนักงานมีความรู้ความเข้าใจในกิจกรรม	๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	
รวม					๔,๑๖๑,๙๐๐	-	-	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๒ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันศาสนา

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) โครงการอบรมหลักสูตร “คุณธรรม จริยธรรม และธรรมภิบาล”	การประปาส่วนภูมิภาค	จำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม และ ความพึงพอใจของผู้เข้าร่วมกิจกรรม	-	๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
รวม					๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๓ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันเศรษฐกิจ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) โครงการ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” เป็นการน้อมนำแนวทางหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียงมาประยุกต์หรือปรับใช้ในการดำเนินชีวิตและการปฏิบัติงาน	การประชาสัมพันธ์	จำนวนครั้งที่มีการบรรยายหัวข้อ “การปฏิบัติตามแนวทางเศรษฐกิจพอเพียง” (๘ ครั้ง)	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๒) โครงการปรับปรุงกฎระเบียบ ข้อบังคับตาม พ.ร.บ. การจัดซื้อจัดจ้างและการบริหารพัสดุภาครัฐ และแนวปฏิบัติด้านสิทธิมนุษยชน แรงงาน สังคมและสิ่งแวดล้อม	การไฟฟ้านครหลวง	ร้อยละ ๑๐๐ ของการปรับปรุง	พนักงานและลูกค้า/คู่ส่งมอบสามารถปฏิบัติตามแนวปฏิบัติได้อย่างถูกต้อง	๖๐๐,๐๐๐.-	-	-	๖๐๐,๐๐๐	-	
<b>รวม</b>					<b>๖๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

กลยุทธ์ที่ ๔ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมของสถาบันทางการเมืองการปกครอง (ภาคราชการและภาคการเมืองทุกระดับ)

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๔	๑) โครงการการส่งเสริมให้ความรู้ด้านคุณธรรมจริยธรรมให้กับ จนท.ศปช.มท. ทุกครั้งที่มีการประชุมคณะกรรมการการพัฒนาคุณภาพการบริหารจัดการภาครัฐของ ศปช.มท.	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๒) โครงการการปลูกจิตสำนึก จริยธรรมและคุณธรรมให้กับบุคลากรภาครัฐกระทรวงมหาดไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	๓๕๐,๐๐๐	-	๓๕๐,๐๐๐	-	-	
	๓) โครงการเสริมสร้างคุณงามความดีของข้าราชการและเจ้าหน้าที่ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๑๗๐ คน	-	๒๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๔) โครงการยกย่องเชิดชู “คนดีมหาดไทย” ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	๗ คน	-	๒๔,๖๐๐	-	-	-	-	

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๔	๕) กิจกรรมลงนามรับทราบและติดตามกำกับดูแลบุคลากรในสังกัด กสป.สป. ให้ถือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและแผน-ปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม สป.มท.	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๖) สวดมนต์ข้ามปีส่งท้ายปีเก่าวิถีไทยต้อนรับปีใหม่วิถีพุทธ พุทธศักราช ๒๕๖๐ ณ วัดราชบพิธสถิตมหาสีมาราม เมื่อวันที่ ๓๑ ธันวาคม ๒๕๕๙	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	-	-	-	-	-	
	๗) ส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรมบุคลากรสำนักนโยบายและแผน สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๘) แบบประเมินตนเองในการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนตั้งแต่ระดับเชี่ยวชาญขึ้นไป ในสังกัดสำนักงานปลัด-กระทรวงมหาดไทยของสำนักงานปลัด-กระทรวงมหาดไทย (ส่วนกลาง) ปี ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
๙) โครงการยกย่องข้าราชการผู้ปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนของสำนักงานปลัด-กระทรวงมหาดไทย (ส่วนกลาง) ปี ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-		
๑๐) การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำสำนักงานปลัด-กระทรวงมหาดไทย ประจำปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	๑๙๐,๕๐๐	-	-	-	-		
๑๑) กิจกรรมส่งเสริมให้บุคลากรในสังกัดกลุ่มงานเข้าร่วมในแผนงาน/โครงการ/กิจกรรมที่เกี่ยวข้องกับการส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการพัฒนาตนเองตามหลักศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-		
๑๒) กิจกรรมจัดมุมหนังสือ/การเผยแพร่องค์ความรู้ที่เกี่ยวกับการส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการพัฒนาตนเองตามหลักศาสนา ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมาภิบาล	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-		



กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๔	๑๓) กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร/ความรู้เกี่ยวกับการส่งเสริมการดำเนินชีวิตและการพัฒนาตนเองตามหลักปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง รวมทั้งหลักคุณธรรม จริยธรรม ธรรมภิบาล บนเว็บไซต์ของกลุ่มงานสนับสนุนปลัดกระทรวงมหาดไทย สป.	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๑๔) กิจกรรมเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร ตาม พ.ร.บ. ข้อมูลข่าวสารของราชการ พ.ศ. ๒๕๔๐ และกฎหมายที่เกี่ยวข้อง	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย	-	-	ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๑๕) กิจกรรมลงนามรับทราบและติดตามกำกับดูแลข้าราชการบรรจุใหม่ ให้ถือปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือนและแผนปฏิบัติงานตามยุทธศาสตร์ส่งเสริมคุณธรรมจริยธรรม	กรมการปกครอง			ไม่ใช้งบประมาณ	-	-	-	-	
	๑๖) การจัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมการปกครอง	กรมการปกครอง			-	-	-	-	-	
	๑๗) ฝึกอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรมแก่ข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน			๘๑๑,๗๐๐					
๑๘) จัดทำและทบทวนคู่มือส่งเสริมคุณธรรมภายในองค์กร	การประสานครหลวง	คู่มือที่ทบทวนแล้วเสร็จ จำนวน ๑ คู่มือ	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	-						
<b>รวม</b>					<b>๑,๕๙๖,๘๐๐</b>	-	-	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๕ วางระบบรากฐานการใช้วัฒนธรรมไทยเป็นฐานรากในการเสริมสร้างคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๕	๑) โครงการส่งเสริมคุณธรรมและจริยธรรม กปน. ได้แก่ กิจกรรมทำบุญตักบาตรทุกวันศุกร์ต้นเดือน, กิจกรรมฟังธรรมบรรยายและกิจกรรมปฏิบัติธรรมในวันสำคัญทางศาสนา เป็นต้น	การประสานนครหลวง	จัดกิจกรรมส่งเสริมการประพฤติปฏิบัติตนตามแนวทางศาสนา จำนวน ๑๕ ครั้ง/ปี	กปน. เป็นองค์กรโปร่งใส (Zero Corruption)	๒๐๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	๕๐,๐๐๐	
	๒) การจัดทำแผนแม่บทด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี ป้องกันและปราบปรามการทุจริตคอร์รัปชันของ กฟผ. (ปี ๒๕๖๐-๒๕๖๔)	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค	-	-	-	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๒๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

กลยุทธ์ที่ ๖ วางระบบรากฐานการใช้สื่อมวลชนเป็นเครื่องมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๖	๑) การคัดเลือกมาตรฐานทางคุณธรรม	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๓,๕๐๐	-	-	-	-	
	๒) การคัดเลือกเป็นเจ้าหน้าที่ผู้ปฏิบัติตามมาตรฐานทางคุณธรรมจริยธรรมประจำปีงบประมาณ ๒๕๖๐ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๑๕,๐๐๐	-	-	-	-	
	๓) การคัดเลือกข้าราชการพลเรือนดีเด่น ประจำปี พ.ศ. ๒๕๖๐ ของกรมโยธาธิการและผังเมือง	กรมโยธาธิการและผังเมือง			-	-	-	-	-	
	๔) การประชาสัมพันธ์ให้ความรู้ด้านธรรมาภิบาลด้านจริยธรรม ผ่านสื่อต่าง ๆ เพื่อส่งเสริมให้พนักงานของ กปน. มีแนวทางในการปฏิบัติตามประมวลจริยธรรม มาตรฐานจริยธรรม และจรรยาบรรณในการดำเนินงานของของ กปน.	การประสานนครหลวง			-	-	-	-	-	
	๕) รมรงค์และเผยแพร่สื่อประชาสัมพันธ์ของศูนย์ป้องกันและปราบปรามการทุจริต กปน. ในเรื่องเกี่ยวกับการป้องกันการทุจริต และคอร์รัปชัน	การประสานส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๑๘,๕๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	

กลยุทธ์ที่ ๗ วางระบบรากฐานการเสริมสร้างคุณธรรมในภาควิชาชีพ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๗	๑) กำหนดให้ทุกหน่วยงานปฏิบัติการ ปิดประกาศและเผยแพร่ตามสื่อต่าง ๆ เรื่อง มาตรฐานทางคุณธรรม จริยธรรมของข้าราชการหรือลูกจ้าง	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๑๕,๐๐๐					
	๒) โครงการพัฒนาจิตสำนึกคุณธรรม จริยธรรม	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			๕๐,๐๐๐					
	๓) โครงการศึกษาดูงานเพื่อการเรียนรู้ปรัชญาเศรษฐกิจพอเพียง	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			๕๐,๐๐๐					
	๔) คัดเลือก “คนดี ศรี ปก.”	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			๒๐,๐๐๐					
	๕) การอบรมหลักสูตรธรรมาภิบาล กปน. "ต้นกล้าแห่งธรรมาภิบาล" เพื่อปลูกฝังคุณธรรม จริยธรรม ให้พนักงานใหม่ได้รับทราบและถือปฏิบัติ	การประปา นครหลวง			-					
	๖) การดำเนินกิจกรรมของชมรมพุทธศาสนา กปน.	การประปา ส่วนภูมิภาค			-					
	๗) การให้และเปิดเผยข้อมูลอย่างเป็นระบบเกี่ยวกับการจัดซื้อจัดจ้าง แสดงบนเว็บไซต์ กปน.	การประปา ส่วนภูมิภาค			-					
	๘) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย มีส่วนร่วมในการปฏิบัติราชการ ตามภารกิจหลักของหน่วยงาน	การประปา ส่วนภูมิภาค			-					
<b>รวม</b>					<b>๑๓๕,๐๐๐</b>	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๑</b>					<b>๗,๒๑๒,๒๐๐</b>	-	-	-	-	

ยุทธศาสตร์ที่ ๒ สร้างความเข้มแข็งในระบบการบริหารจัดการด้านการส่งเสริมคุณธรรมให้เป็นเอกภาพ

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและพัฒนาระบบบริหารจัดการงานด้านส่งเสริมคุณธรรมและเสริมสร้างความเป็นเอกภาพแก่สถาบัน/องค์กรในสังคม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการพัฒนาและส่งเสริมการบริหารงานบุคคลส่วนท้องถิ่น	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			๔,๕๖๔,๕๐๐	-	-	-	-	
	๒) เสริมสร้างความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับประมวลจริยธรรมข้าราชการพลเรือน และข้อบังคับว่าด้วยจรรยาข้าราชการกรมที่ดิน พ.ศ. ๒๕๕๒ และค่านิยมหลักกรมที่ดิน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๓) โครงการคัดเลือกข้าราชการกรมที่ดินผู้มีความดีและจริยธรรมดีเด่น	กรมที่ดิน			๒๙๒,๓๐๐	-	-	-	-	
	๔) โครงการข้าราชการกรมที่ดินยุคใหม่ ไม้รับ ไม้โกง	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๕) ทบทวน ปรับแก้ กฎ ระเบียบที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงานเพื่อลดการใช้ดุลยพินิจของเจ้าหน้าที่	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๖) พิจารณาช่องทางการประชาสัมพันธ์ด้านการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้มีความหลากหลายและครอบคลุม	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๗) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐ (ITA) ของสำนักงาน ป.ป.ช. และสำนักงาน ป.ป.ท.	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๘) โครงการยกระดับคุณธรรมและความโปร่งใสของกรมที่ดิน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๙) โครงการสร้างกลไกหรือช่องทางการรับเรื่องร้องเรียน ข้อคิดเห็น ข้อเสนอแนะจากประชาชน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๐) ประกาศเจตนารมณ์ในการต่อต้านการทุจริตของกรมที่ดิน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๑) จัดทำคู่มือจริยธรรมของเจ้าพนักงานที่ดิน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๒) ประชาสัมพันธ์ต่อต้านการทุจริตเผยแพร่ความรู้ ข้อมูลข่าวสารให้ประชาชนและบุคคลภายนอกมีส่วนร่วมในการตรวจสอบความโปร่งใสในการปฏิบัติงานของเจ้าหน้าที่	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑๓) โครงการจัดทำหนังสือและคู่มือทางวินัย คุณธรรม จริยธรรม	กรมโยธาธิการและผังเมือง			-	-	-	-	-	
	๑๔) จัดทำยุทธศาสตร์การส่งเสริมคุณธรรม จริยธรรม ปี ๒๕๖๐ - ๒๕๖๔	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			๙๖,๓๐๐	-	-	-	-	
	๑๕) สร้างระบบร้องเรียน	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			-	-	-	-	-	
	๑๖) ประกาศเจตจำนงสุจริต	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			-	-	-	-	-	
	๑๗) โครงการจ้างจัดทำคู่มือ ในการประเมินและตรวจสอบ ความโปร่งใสโดยประชาชน	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			-	-	-	-	-	
๑๘) การจัดงานวันธรรมภิบาล กปน. (MWA CG Day) เพื่อสร้างการมีส่วนร่วมและขับเคลื่อนคุณธรรมในองค์กร	การประปานครหลวง			๑,๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	๑,๔๐๐,๐๐๐		
๑๙) การเข้าร่วมโครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในหน่วยงานภาครัฐ เพื่อทราบระดับคุณธรรมในองค์กร	การประปานครหลวง			-	-	-	-	-		
๒๐) โครงการประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานของหน่วยงานภาครัฐของ ป.ป.ช. (ITA)	การประปาส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-		
๒๑) โครงการพัฒนาคุณธรรมและความโปร่งใสเพื่อเสริมสร้างความเชื่อมั่นแก่ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	การไฟฟ้านครหลวง			๙๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	-		
๒๒) แผนงานเสริมสร้างความตระหนักรู้ด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี คุณธรรม จริยธรรม และความโปร่งใสในการปฏิบัติงาน	การไฟฟ้านครหลวง			๒๔๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		
๒๓) แผนเสริมสร้างคุณธรรม พัฒนายกระดับความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	องค์การตลาด			๓๐,๐๐๐	-	-	-	-		
รวม				๗,๕๕๓,๑๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๓๖๐,๐๐๐	๖๐,๐๐๐		

“พอเพียง วินัย สุจริต จิตอาสา”

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาศักยภาพบุคลากรผู้ทำหน้าที่ในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) จัดประชุมคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน			๑๖๕,๑๐๐	-	-	-	-	
	๒) ระบบคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงาน	กรมการพัฒนาชุมชน			๓๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๓) โครงการเพิ่มประสิทธิภาพการควบคุมภายในและการบริหารความเสี่ยง ด้านการเงิน การคลัง และการพัสดุ	กรมการพัฒนาชุมชน			๙๗๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๔) พัฒนาค่านิยมองค์กรที่เป็นความเชื่อพฤติกรรมของบุคลากรตามหลักธรรมาภิบาล	กรมการพัฒนาชุมชน			๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๕) เสริมสร้างระบบคุณธรรม ค่านิยมองค์กรผ่านระบบ HRM	กรมการพัฒนาชุมชน			-	-	-	-	-	
	๖) กำหนดแนวทางพัฒนาค่านิยมองค์กร (สร้างสรรค์ส่งเสริม สืบสาน) เพื่อไปสู่วัฒนธรรมองค์กรที่เข้มแข็ง	กรมการพัฒนาชุมชน			-	-	-	-	-	
	๗) โครงการจัดอบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร สร้างจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริต ให้กับเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตภายใต้โครงการ "ข้าราชการไทยไร้ทุจริต" ครั้งที่ ๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๗๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๘) ประเมินคุณธรรมและความโปร่งใสในการดำเนินงานขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น Intergrity and Transparency Assessment (ITA)	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			๒๕๑,๒๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๙) โครงการพัฒนาการดำเนินงานด้านการกำกับดูแลกิจการที่ดี เทียบเคียงกับหลักเกณฑ์ ASEAN Corporate Governance Scorecard : ACGS	การไฟฟ้านครหลวง			๕๐๐,๐๐๐	-	-	๕๐๐,๐๐๐	-	
<b>รวม</b>				<b>๒๕๓,๗๘๕,๑๐๐</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>๕๐๐,๐๐๐</b>	<b>-</b>		

กลยุทธ์ที่ ๓ เสริมสร้างความเป็นเอกภาพด้วยคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) จัดอบรมส่งเสริมความรู้ความเข้าใจ กฎหมาย ป.ป.ช. มาตรา ๑๐๐ และ ๑๐๓ ให้กับบุคลากรของ กปน.	การประสานครหลวง			๒๕,๐๐๐	-	-	-	-	
	๒) จัดอบรม/บรรยายให้ความรู้ด้านคุณธรรม จริยธรรม ให้กับบุคลากรของ กปน. อย่างต่อเนื่อง	การประสานครหลวง			๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๓) โครงการวัฒนธรรมการทำดีของ กปน. ได้แก่ การปลูกฝังจิตสำนึกที่ดีให้กับบุคลากรของ กปน. ผ่านกิจกรรมที่มุ่งโยชนต่อส่วนรวม สังคม และประเทศชาติ จนเกิดเป็นวัฒนธรรมภายในองค์กร ได้แก่ กิจกรรม“กล้าทำดี”	การประสานครหลวง			๒๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๔) ผู้บริหารมีบทบาทในการเป็นผู้นำหรือเป็นแบบอย่างในการปฏิบัติตนเป็นพลเมืองดีตามหลักธรรม	การประสานส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
	๕) ผู้บริหารมีบทบาทในการส่งเสริม/สนับสนุนให้หน่วยงานมีการปฏิบัติงานอย่างมีคุณธรรมและโปร่งใส	การประสานส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๓๑๕,๐๐๐</b>	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๒</b>					<b>๒๖๑,๖๕๓,๑๐๐</b>	<b>๓๖๐,๐๐๐</b>	<b>๓๖๐,๐๐๐</b>	<b>๘๖๐,๐๐๐</b>	<b>๖๐,๐๐๐</b>	

ยุทธศาสตร์ที่ ๓ สร้างเครือข่ายความร่วมมือในการส่งเสริมคุณธรรม

กลยุทธ์ที่ ๑ สร้างและขยายเครือข่ายการขับเคลื่อนคุณธรรมในทุกภาคส่วน

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) โครงการค่ายพัฒนาเยาวชน ยุวมหาชนไทย	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			๒๐๐,๐๐๐	-	-	๒๐๐,๐๐๐	-	
	๒) ขับเคลื่อนกิจกรรมด้านคุณธรรมและจริยธรรมเพื่อพัฒนาให้เป็นโรงเรียนคุณธรรมต้นแบบ	สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย			-	-	-	-	-	
	๓) การเสริมสร้างประสิทธิภาพและแก้ไขปัญหาการทุจริตการทำงานด้านการป้องกันและประพฤติมิชอบของกรมการปกครอง (ปค.) (DOPA Young Anti-Corruption)	กรมการปกครอง			๑,๖๘๙,๑๐๐	-	-	-	-	
	๔) การอบรมเสริมสร้างคุณธรรม จริยธรรม สำหรับบุคลากรกรมการปกครองและบุคลากรสหกรณ์ออมทรัพย์กรมการปกครอง	กรมการปกครอง			๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๕) การคัดเลือกข้าราชการกรมการปกครอง เพื่อคัดเลือกเป็นผู้ประพฤติปฏิบัติตนชอบด้วยความซื่อสัตย์สุจริต	กรมการปกครอง			-	-	-	-	-	
	๖) เสริมสร้างจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน			๔๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๗) จัดทำสื่อรณรงค์ส่งเสริมจริยธรรมข้าราชการกรมการพัฒนาชุมชน	กรมการพัฒนาชุมชน			๕๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๘) พัฒนาและเสริมสร้างความรู้เครือข่ายภาคประชาชน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๙) ส่งเสริมให้มีระบบ/กระบวนการจัดซื้อจัดจ้างที่โปร่งใส และเปิดเผยมีระบบป้องกันการทุจริต	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๐) แผนงานตรวจเยี่ยมสำนักงานที่ดินของคณะกรรมการจริยธรรมประจำกรมที่ดิน	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๑) เผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการป้องกันและปราบปรามการทุจริต	กรมที่ดิน			-	-	-	-	-	
	๑๒) โรงเรียนพอเพียงท้องถิ่น (Local Sufficiency School : LSS)	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			๑,๙๑๙,๔๐๐	-	-	-	-	



กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑๓) จัดตั้งและขับเคลื่อนสภาธรรมภิบาล การปราบปรามนครหลวง เพื่อสร้างกลุ่มเครือข่ายขับเคลื่อนงานด้านคุณธรรมในองค์กร	การปราบปรามนครหลวง			๓๐๐,๐๐๐	-	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	
	๑๔) เผยแพร่ ปลุกลึง และส่งเสริมให้ผู้ปฏิบัติงานปฏิบัติตามประมวลจริยธรรมและจรรยาบรรณของผู้บริหารและผู้ปฏิบัติงาน กปภ. อย่างต่อเนื่อง	การปราบปรามส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
	๑๕) โครงการ กปภ. รักชุมชน (เพื่อร่วมพัฒนาชุมชนรอบแหล่งน้ำ/ที่ดินที่ กปภ. ใช้น้ำดิบ/ใช้ที่ดิน/วางท่อประปาผ่าน)	การปราบปรามส่วนภูมิภาค			๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๑๖) แผนเสริมสร้างคุณธรรม พัฒนายกระดับความโปร่งใส และป้องกันการทุจริตในหน่วยงาน องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย	องค์การตลาด			๓๐,๐๐๐	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๓๕,๔๓๘,๕๐๐</b>	-	๑๐๐,๐๐๐	๓๐๐,๐๐๐	๑๐๐,๐๐๐	

กลยุทธ์ที่ ๒ พัฒนาเครือข่ายขับเคลื่อนคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๒	๑) พัฒนากลุ่มอมรินทร์เพื่อการผลิต และหมู่บ้าน กข.คจ. ตามหลักธรรมภิบาล	กรมการพัฒนาชุมชน			๑๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๒) โครงการเสริมสร้างเครือข่ายเพื่อส่งเสริมจริยธรรมและคุณธรรม	กรมป้องกันและบรรเทาสาธารณภัย			-	-	-	-	-	
	๓) โครงการอบรม เครือข่ายธรรมภิบาล ระดับอำเภอ/จังหวัด	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			-	-	-	-	-	
	๔) โครงการอบรม คุณธรรมและจริยธรรม ผู้บริหาร/ผู้ช่วยผู้บริหาร และสมาชิกสภาท้องถิ่น	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			-	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๑๐,๐๐๐,๐๐๐</b>	-	-	-	-	

กลยุทธ์ที่ ๓ ส่งเสริมและสนับสนุนภาคีเครือข่ายทุกภาคส่วนในการดำเนินงานด้านคุณธรรม

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๓	๑) ข้าราชการต้นแบบด้านจริยธรรม (The Icon)	กรมการพัฒนาชุมชน			๑๒๔,๙๐๐	-	-	-	-	
	๒) อบรมเชิงปฏิบัติการ หลักสูตร "ปลูกจิตสำนึกในการป้องกันและปราบปรามการทุจริตให้กับเครือข่ายภาครัฐต่อต้านการทุจริตภายใต้โครงการข้าราชการไทย 'รู้ทุจริต' ครั้งที่ ๒	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๖๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๓) กิจกรรมจัดพิธีถวายสัตย์ปฏิญาณเพื่อเป็นข้าราชการที่ดีและพลังของแผ่นดิน	กรมโยธาธิการและผังเมือง			๒๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๔) โครงการพัฒนาผู้นำธรรมภิบาลเพื่อการเปลี่ยนแปลง	กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น			-	-	-	-	-	
	๕) พัฒนาเครือข่ายต่อต้านคอร์รัปชันโดยเข้าร่วมเป็นสมาชิกกับเครือข่ายภายในประเทศ	การประสานนครหลวง			-	-	-	-	-	
	๖) แผนการดำเนินงานการไฟฟ้าปริมังคลาภิเษก	การไฟฟ้าส่วนภูมิภาค			๕,๐๐๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	๑,๒๕๐,๐๐๐	
	๗) โครงการ "ทำดี มีผล คนยกย่องประจำปี" เพื่อยกย่องเชิดชู และมอบรางวัลแก่ผู้บริหารพนักงานและลูกจ้าง ที่ประพฤติดี ปฏิบัติดี อันเป็นประโยชน์ต่อองค์กร สังคม และประเทศชาติจนเป็นที่ประจักษ์ เพื่อให้เป็นแบบอย่างที่ดีและปลุกกระแสการสร้างสังคมแห่งความดีอย่างเป็นรูปธรรม	การประสานส่วนภูมิภาค			๑๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๘) โครงการปันน้ำใจจ่ายน้ำประปา	การประสานส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
	๙) โครงการบริจาคเงินเพื่อกิจกรรมสาธารณประโยชน์และสาธารณกุศล	การประสานส่วนภูมิภาค			จำนวนเงินเบิกจ่ายไม่เกิน ๒% ของผลกำไรสุทธิ	-	-	-	-	
	<b>รวม</b>				<b>๕,๓๐๔,๙๐๐</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	
	<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๓</b>				<b>๕๐,๗๔๓,๔๐๐</b>	<b>๑,๒๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๓๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๕๕๐,๐๐๐</b>	<b>๑,๓๕๐,๐๐๐</b>	

**ยุทธศาสตร์ที่ ๔ ส่งเสริมให้ประเทศไทยเป็นแบบอย่างด้านคุณธรรมในประชาคมอาเซียนและประชาคมโลก**

กลยุทธ์ที่ ๑ เสริมสร้างความร่วมมือระหว่างประชาคมอาเซียนในด้านการอยู่ร่วมกัน อย่างเอื้ออาทร แบ่งปัน มีจิตสาธารณะ เพื่อโลกและประเทศชาติ

กลยุทธ์	กิจกรรม/โครงการ	หน่วยงาน	เป้าหมาย		งบประมาณ	งบประมาณ ๒๕๖๐				หมายเหตุ
			ผลลัพธ์เชิงปริมาณ	ผลลัพธ์เชิงคุณภาพ		ไตรมาส ๑	ไตรมาส ๒	ไตรมาส ๓	ไตรมาส ๔	
กลยุทธ์ที่ ๑	๑) สานสัมพันธ์สองแผ่นดิน (OTOP)	กรมการพัฒนาชุมชน			๓๐,๐๐๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๒) โครงการ SMART MANAGER	การประปาส่วนภูมิภาค			๑๕๐,๐๐๐	-	-	-	-	
	๓) โครงการใส่ใจผู้บริโภค (เพื่อให้ประชาชนทุกพื้นที่ได้ใช้น้ำสะอาดเป็นมาตรฐานเดียวกัน และมีคุณภาพชีวิตที่ดีขึ้น)	การประปาส่วนภูมิภาค			-	-	-	-	-	
<b>รวม</b>					<b>๓๐,๑๕๐,๐๐๐</b>	-	-	-	-	
<b>รวมงบประมาณทั้งสิ้นของยุทธศาสตร์ที่ ๔</b>					<b>๓๐,๑๕๐,๐๐๐</b>	-	-	-	-	



กระทรวงมหาดไทย  
[www.moi.go.th](http://www.moi.go.th)