

รายงานสรุปการขับเคลื่อนและเร่งรัดการดำเนินงานตามนโยบายรัฐบาล

เดือนตุลาคม ๒๕๖๐

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
<p>แผนประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ชุมชน มั่นคงปลอดภัย ยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐</p>	<p>การดำเนินการตาม แผนประชารัฐร่วมใจ สร้างหมู่บ้าน/ ชุมชน มั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ พื้นที่ กรุงเทพมหานคร เป้าหมาย - เป้าหมายชุมชน ๒,๐๓๐ ชุมชน - สถานประกอบการ ที่มีลูกจ้างต่ำกว่า ๑๐ คน ๖,๙๗๓ แห่ง (ร้อยละ ๔๐ จาก จำนวนสถาน ประกอบการฯ ทั้งหมด ๑๗,๔๒๓ แห่ง)</p>	<p>การขับเคลื่อนแผนประชารัฐร่วมใจสร้างหมู่บ้าน/ชุมชนมั่นคง ปลอดภัยยาเสพติด พ.ศ. ๒๕๕๙ - ๒๕๖๐ พื้นที่กรุงเทพมหานคร โดยศูนย์ปฏิบัติการปราบปรามยาเสพติดเขต (ศป.ปส.เขต) มีดังนี้</p> <ol style="list-style-type: none"> ๑. การประชุมเตรียมการตามแผนประชารัฐฯ ห้วงวันที่ ๑ เมษายน - ๒๐ สิงหาคม ๒๕๕๙ จำนวน ๕๐ เขต ๑๑๕ ครั้ง ๒. การดำเนินงานสะสมด้านบริหารอำนวยการตามแผน ประชารัฐฯ ห้วงวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๕๐ เขต ๔๑๔ ครั้ง ๓. การปฏิบัติการปิดล้อมตรวจค้นชุมชนในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ห้วงวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ ดำเนินการ จำนวน ๒๙๖ ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๑๕ จับกุมผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด จำนวน ๒๔๘ ราย สมัครง้อบบัด จำนวน ๑๖๒ ราย จับกุนักค้ารายย่อย จำนวน ๘๘ ราย พบของกลางยาเสพติด ประกอบด้วย ยาบ้า ๒๑๕,๗๑๘ เม็ด ไอซ์ ๓๕๑.๐๕ กรัม กัญชา ๓,๐๒๖ กรัม กระท่อม ๕๕,๓๖๓ กรัม เคตามีน ๒๙.๕ ขวด และอิริมีน ไฟว์ ๑๐.๗๕ เม็ด ทรามาดอล ๑,๒๘๐ เม็ด ๔. การดำเนินการสะสม ๙ ขั้นตอนสร้างชุมชนเข้มแข็ง เพื่อแก้ไข ปัญหาเสพติด ห้วงวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๒,๐๓๗ ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๙๙.๗๕ โดยดำเนินการในขั้นตอนต่างๆ ดังนี้ 	<p>อยู่ระหว่างติดตามผลการ ดำเนินการของสำนักงานเขต</p>	<p>-</p>	<p>-</p>

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกภาครัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ขั้นตอนที่ ๑ จำนวน ๒,๐๑๙ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๒ จำนวน ๒,๐๒๑ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๓ จำนวน ๒,๐๑๐ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๔ จำนวน ๒,๐๒๐ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๕ จำนวน ๑,๙๙๙ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๖ จำนวน ๑,๙๙๘ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๗ จำนวน ๑,๙๗๑ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๘ จำนวน ๑,๐๗๐ ชุมชน</p> <p>ขั้นตอนที่ ๙ จำนวน ๑,๙๗๓ ชุมชน</p> <p>๕. จัดกิจกรรมการป้องกันยาเสพติดในสถานประกอบการที่มี ลูกจ้างต่ำกว่า ๑๐ คน ในวันที่ ๑ เมษายน - ๒๔ มิถุนายน ๒๕๕๙ จำนวน ๒,๓๑๖ แห่ง จำนวนแรงงาน ๕๗,๖๓๔ คน</p> <p>๖. การดำเนินงานนำส่งผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติด ในพื้นที่ชุมชน เป้าหมาย ในวันที่ ๑ เมษายน - ๓๐ กันยายน ๒๕๖๐ จำนวน ๖๗๓ ชุมชน คิดเป็นร้อยละ ๓๓ โดยมีผู้เสพ/ผู้ติดยาเสพติดส่งค่าย ศูนย์ขวัญฯ จำนวน ๑,๘๗๔ ราย ผ่านการบำบัด จำนวน ๑,๘๖๘ ราย</p> <p>๗. การประชุมชี้แจงและติดตามผลการดำเนินงานตามแผน ประชารัฐฯ ในพื้นที่กรุงเทพมหานคร ในวันที่ ๑ เมษายน - ๑๐ กันยายน ๒๕๕๙ จำนวน ๕๐ เขต ๑๕๒ ครั้ง</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
<p>โครงการ ตลาดประชารัฐ</p>	<p>ข้อสั่งการของ นายกรัฐมนตรี ในการประชุม คณะรัฐมนตรี เมื่อ วันที่ ๑๙ กันยายน ๒๕๖๐ ให้ กระทรวงมหาดไทย พิจารณา ดำเนินการเกี่ยวกับ การส่งเสริม ตลาดชุมชน เพื่อให้เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ชุมชน รวมทั้ง ผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการ ไม่มีสถานที่ค้าขาย มีพื้นที่ในการ ค้าขาย รวมทั้งเป็น การยกระดับการ ค้าขายในชุมชน</p>	<p>กระทรวงมหาดไทยได้ประชุมหารือร่วมกับหน่วยงานภาครัฐและ เอกชนที่เกี่ยวข้อง ได้แก่ กระทรวงพาณิชย์ ธนาคารเพื่อการเกษตร และสหกรณ์การเกษตร (ธ.ก.ส.) กรมส่งเสริมการปกครองท้องถิ่น กรมการพัฒนาชุมชน กรมการปกครอง องค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย กรุงเทพมหานคร และภาคเอกชน ในขณะทำงานการพัฒนาเศรษฐกิจ ฐานรากและประชารัฐ (E3) เมื่อวันที่ ๑๑ ตุลาคม ๒๕๖๐ เพื่อบูรณาการ โครงการที่ดำเนินการเกี่ยวกับตลาดที่อยู่ในความรับผิดชอบโดยเพิ่ม ศักยภาพการบริหารจัดการด้วยวิธีการขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิมและ ตลาดที่มีการสร้างขึ้นใหม่ ให้แก่เกษตรกร ผู้มีรายได้น้อย ผู้ประกอบการ ที่เดือดร้อนจากการไม่มีสถานที่ค้าขาย และผู้ประกอบการรายใหม่ ภายใต้ชื่อโครงการ “ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย”</p> <p>โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย เป็นการบูรณาการระหว่าง ภาครัฐและภาคเอกชนในรูปแบบประชารัฐ โดยการพัฒนาตลาดใหม่ และขยายพื้นที่ตลาดที่มีอยู่เดิม ให้ผู้ประกอบการแต่ละกลุ่มประเภท สินค้าในแต่ละระดับมีที่ค้าขาย อันจะนำมาซึ่งรายได้เพื่อใช้ในการ ดำรงชีวิตต่อไป โดยกระทรวงมหาดไทยได้เสนอโครงการตลาดประชารัฐ ต่อคณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ซึ่งตลาดประชารัฐ ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐไทยช่วยไทย จำแนกเป็น ๘ ประเภท ดังนี้</p> <p>๑. ตลาดประชารัฐ Green Market ดำเนินการโดยองค์การตลาด กระทรวงมหาดไทย</p>	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
	<p>มติ คณะรัฐมนตรี เมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ เรื่อง ตลาด ประชารัฐ</p>	<p>๒. ตลาดประชารัฐไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้ ดำเนินการโดย กรมการพัฒนาชุมชน</p> <p>๓. ตลาดประชารัฐท้องถิ่นสุขใจ ดำเนินการโดยกรมส่งเสริมการ ปกครองท้องถิ่น</p> <p>๔. ตลาดประชารัฐ กทม. คืบความสุข ดำเนินการโดย กรุงเทพมหานคร</p> <p>๕. ตลาดประชารัฐของดีจังหวัด ดำเนินการโดยจังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด</p> <p>๖. ตลาดประชารัฐ Modern Trade ดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์ จังหวัด และบริษัท ประชารัฐรักสามัคคี จำกัด</p> <p>๗. ตลาดประชารัฐของดีวิถีชุมชน ธ.ก.ส. ดำเนินการโดย ธ.ก.ส.</p> <p>๘. ตลาดประชารัฐต้องชม ดำเนินการโดยกระทรวงพาณิชย์</p> <p>สำนักเลขาธิการคณะรัฐมนตรี มีหนังสือ ด่วนที่สุด ที่ นร ๐๕๐๕/ ๓๔๕๙๓ ลงวันที่ ๒๐ ตุลาคม ๒๕๖๐ แจ้งว่า คณะรัฐมนตรีได้ ประชุมปรึกษาเมื่อวันที่ ๑๗ ตุลาคม ๒๕๖๐ ลงมติว่า</p> <p>๑. ให้ปรับเปลี่ยนชื่อโครงการนี้จากเดิม “โครงการตลาดประชารัฐ ไทยช่วยไทย” เป็น “โครงการตลาดประชารัฐ” และชื่อประเภทตลาดที่ ดำเนินการโดยกรมการพัฒนาชุมชน จากเดิม “โครงการตลาดประชารัฐ ไทยช่วยไทยคนไทยยิ้มได้” เป็น “โครงการตลาดประชารัฐคนไทยยิ้มได้”</p> <p>๒. เห็นชอบในหลักการให้ดำเนินโครงการตลาดประชารัฐ โดยให้ เพิ่มโครงการตลาดวัฒนธรรม ถนนสายวัฒนธรรม ของกระทรวงวัฒนธรรม เป็นตลาดประชารัฐอีก ๑ ประเภท รวมเป็น ๙ ประเภท ภายใต้ความร่วมมือ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		<p>ระหว่างกระทรวงมหาดไทย กระทรวงพาณิชย์ กระทรวงเกษตรและสหกรณ์ กระทรวงการคลัง กระทรวงอุตสาหกรรม กระทรวงคมนาคม กระทรวงสาธารณสุข กระทรวงวัฒนธรรม ธ.ก.ส. บริษัท ประชารัฐรักสามัคคี วิสาหกิจเพื่อสังคม (ประเทศไทย) จำกัด และ บริษัท ประชารัฐรักสามัคคีจังหวัด (วิสาหกิจเพื่อสังคม) จำกัด โดยบูรณาการตลาดประชารัฐทั้ง ๙ ประเภท ภายใต้โครงการตลาดประชารัฐและให้ดำเนินการพร้อมกันตั้งแต่วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐</p> <p>๓. ให้กระทรวงมหาดไทยและหน่วยงานที่เกี่ยวข้องพิจารณาจัดสรรพื้นที่ตลาดประชารัฐแต่ละแห่งให้เหมาะสม มีความโปร่งใส เป็นธรรม และสามารถกระจายพื้นที่ให้ผู้ประกอบการได้อย่างทั่วถึง รวมทั้งพิจารณาแนวทางในการเพิ่มช่องทางการขายสินค้าเพิ่มเติม เช่น การขายผ่านช่องทางออนไลน์ การขยายตลาดในต่างประเทศ การนำบัตรสวัสดิการแห่งรัฐมาใช้ร่วมกับตลาดประชารัฐ</p> <p>เพื่อให้การขับเคลื่อนโครงการฯ ตามมติของคณะรัฐมนตรีบรรลुวัตถุประสงค์ กระทรวงมหาดไทยได้ดำเนินงานผ่านคณะกรรมการ ๒ คณะ ซึ่งได้แต่งตั้งขึ้นใหม่ในส่วกลาง และใช้คณะกรรมการที่มีอยู่แล้วดำเนินการในส่วนภูมิภาค คือ คณะกรรมการประสานและขับเคลื่อนนโยบายสานพลังประชารัฐประจำจังหวัด โดยมีกำหนดการดังนี้ เดือนตุลาคม ๒๕๖๐ เตรียมการดำเนินโครงการฯ และจัดอบรมเรื่องการลงทะเบียนผู้ประกอบการให้แก่เจ้าหน้าที่ศูนย์ดำรงธรรมจังหวัด ศูนย์ดำรงธรรมอำเภอ และเจ้าหน้าที่จากหน่วยงานที่กำกับดูแลตลาดที่ประจำอยู่ในจังหวัดและอำเภอผ่านระบบวีดิทัศน์ทางไกล</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
		(Video Conference) วันที่ ๒๖ พฤศจิกายน ๒๕๖๐ รับมอบ ป้ายตลาดประชารัฐ และกิจกรรมประชาสัมพันธ์การจัดงาน “Grand Opening โครงการตลาดประชารัฐ” วันที่ ๑ ธันวาคม ๒๕๖๐ แถลงข่าวการจัดงาน “ตลาดประชารัฐ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้” และ วันที่ ๕ ธันวาคม ๒๕๖๐ พิธีเปิดงาน “ตลาด ประชารัฐ สร้างโอกาส สร้างอาชีพ สร้างรายได้”			
<p>นโยบายที่ ๓ การลดความเหลื่อมล้ำ ของสังคมและการ สร้างโอกาสการ เข้าถึงบริการของรัฐ ๓.๗ แก้ปัญหา การไร้ที่ดินทำกินของ เกษตรกรและการรื้อกล้า เขตป่าสงวน โดยการ กระจายสิทธิการถือครอง ให้แก่ผู้ที่อยู่ในพื้นที่ที่ ไม่ได้รื้อกล้า และออก มาตรการป้องกันการ เปลี่ยนมือไปอยู่ใน ครอบครองของผู้ที่ ไม่ใช่เกษตรกร</p>	<p>การบริหารจัดการ การใช้ประโยชน์ที่ดิน สาธารณประโยชน์ ที่มีการบุกรุก เพื่อ ขจัดความยากจน และพัฒนาชนบท</p>	<p>การดำเนินการตามโครงการบริหารจัดการการใช้ประโยชน์ในที่ดิน สาธารณประโยชน์ที่มีการบุกรุก เพื่อขจัดความยากจนและพัฒนา ชนบท เป็นการนำที่สาธารณประโยชน์ที่มีการบุกรุกมาดำเนินการ จัดระเบียบการถือครอง เพื่อให้ราษฎรผู้ยากไร้มีที่ดินทำกินและ ที่อยู่อาศัย ด้วยการออกหนังสืออนุญาตให้ทำกินและที่อยู่อาศัย ในที่ดินของรัฐ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กรมที่ดินกำหนดเป้าหมายการดำเนินงาน ๒,๐๐๐ แปลง ขณะนี้อยู่ระหว่างจังหวัดเสนอโครงการฯ</p>			

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
<p>นโยบายที่ ๖</p> <p>การเพิ่มศักยภาพ ทางเศรษฐกิจของ ประเทศ</p>	<p>ก ล ย ท ธี ๑</p> <p>ส่งเสริมเศรษฐกิจ ฐานรากและเพิ่ม ประสิทธิภาพการ บริหารจัดการ ผลิตภัณฑ์ชุมชน</p> <p>ยุทธศาสตร์ที่ ๒</p> <p>การสร้างความเป็น ธรรม ลด ความ เหลื่อมล้ำในสังคม</p>	<p>โครงการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ</p> <p>ปีงบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๑ กำหนดดำเนินกิจกรรมต่างๆ ดังนี้</p> <p>๑. พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติ นิเวศน์ และอนุรักษ์ (ภาคกลาง ๑๙ จังหวัด)</p> <p>๒. พัฒนาแหล่งท่องเที่ยว สินค้า และบริการให้เป็นฐาน กระจายรายได้และการสร้างงาน (ภาคตะวันออก ๖ จังหวัด)</p> <p>๓. ยกระดับการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมครบวงจร (ภาค ตะวันออกเฉียงเหนือ ๒๐ จังหวัด)</p> <p>๔. พัฒนาสังคมและยกระดับความเป็นอยู่ของประชาชน (ภาคกลาง ๑๙ จังหวัด)</p> <p>๕. โครงการค้นหาต้นแบบ การต่อยอดและขยายผลสำเร็จ การขับเคลื่อนการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและประชารัฐ ประจำปี งบประมาณ พ.ศ. ๒๕๖๐ : กรมการพัฒนาชุมชนกำหนดโครงการ ระยะเวลาดำเนินการ ๑๒๐ วัน (ตั้งแต่วันที่ ๒๘ กันยายน ๒๕๖๐ - ๒๕ มกราคม ๒๕๖๑) โดยดำเนินการจ้างที่ปรึกษาจาก สถาบันบัณฑิตพัฒนบริหารศาสตร์ (NIDA) และคณะ เพื่อดำเนินการ รวบรวมจัดเก็บข้อมูลความสำเร็จการพัฒนาเศรษฐกิจฐานรากและ ประชารัฐ ตลอดจนการประมวลผล ๒ ระดับ การจัดทำข้อเสนอแนะ และการปฏิบัติการวิจัยและการอธิบายถึงจุดเปลี่ยนทางสังคมในพื้นที่ ๙ จังหวัด ได้แก่ จังหวัดนราธิวาส นครสวรรค์ หนองคาย ร้อยเอ็ด สกลนคร เพชรบุรี ภูเก็ต เชียงใหม่ และพระนครศรีอยุธยา</p>	-	-	-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
<p>นโยบายที่ ๙</p> <p>รักษาความมั่นคงของฐานทรัพยากรและการสร้างสมดุลระหว่างการอนุรักษ์กับการใช้ประโยชน์อย่างยั่งยืน</p> <p>๙.๓ พัฒนาระบบบริหารจัดการที่ดินและแก้ไขปัญหาการบุกรุกที่ดินของรัฐ โดยยึดแนวพระราชดำริที่ให้ประชาชนสามารถอยู่ร่วมกับป่าได้...</p> <p>ปรับปรุงกลไกการบริหารจัดการที่ดินของรัฐและเอกชนให้มีเอกภาพ เพื่อทำหน้าที่กำหนดนโยบายด้านที่ดินในภาพรวม และปรับปรุงกลไกภาษีเพื่อกระจายการถือครองที่ดิน</p>	<p>การออกหนังสือแสดงสิทธิในที่ดินให้ถูกต้องตามกฎหมาย</p>	<p>กระทรวงมหาดไทย มีปัญหาให้กรมที่ดินกำหนดมาตรการในการป้องกันการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินไปโดยไม่ชอบด้วยกฎหมาย เนื่องจากเดินสำรวจฯ เข้าไปในเขตที่ดินของรัฐและเดินสำรวจทับที่ดินของบุคคลอื่น กรมที่ดินจึงใช้กลไก “ประชารัฐ” โดยผนึกกำลังของทุกภาคส่วนสู่กระบวนการทศน์ในการพัฒนาภายใต้ประเทศไทย ๔.๐ นำคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือคณะกรรมการชุมชนเทศบาลเข้ามามีส่วนร่วมในการตรวจสอบการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดินโดยเมื่อเจ้าหน้าที่ได้เดินสำรวจให้แก่ประชาชนแล้วเสร็จ ก่อนประกาศออกโฉนดที่ดิน กำหนดให้ศูนย์อำนวยการเดินสำรวจออกโฉนดที่ดิน นำรายชื่อเจ้าของที่ดินนำเดินสำรวจ ส่งให้คณะกรรมการหมู่บ้าน หรือคณะกรรมการชุมชนเทศบาล พิจารณาว่าที่ดินที่นำเดินสำรวจมานั้น เป็นของผู้นำเดินสำรวจจริงหรือไม่ หากคณะกรรมการหมู่บ้าน หรือคณะกรรมการชุมชนเทศบาล พิจารณาแล้วเห็นว่าเป็นเจ้าของผู้นำเดินสำรวจจริง ไม่ได้เป็นที่ดินของบุคคลอื่น ศูนย์เดินสำรวจฯ จึงจะทำการประกาศออกโฉนดที่ดิน และแจกโฉนดที่ดินให้แก่ผู้นำเดินสำรวจต่อไป ขณะนี้อยู่ระหว่างเตรียมการประชาสัมพันธ์งานโครงการฯ ดังกล่าว</p>			-

นโยบายรัฐบาล	เรื่อง/ประเด็น/มติ/ ข้อสั่งการ	ผลการดำเนินงาน/ การใช้กลไกประชารัฐ	ปัญหา/ข้อขัดข้อง	ข้อเสนอแนะ	ผลการเบิกจ่าย งบประมาณ
<p>นโยบายที่ ๑๐</p> <p>การส่งเสริมการบริหารราชการแผ่นดินที่มีธรรมาภิบาลและการป้องกันปราบปรามการทุจริตและประพฤติมิชอบในภาครัฐ</p> <p>๑๐.๑ ปรับปรุงระบบระบบราชการในด้านองค์กรหรือหน่วยงานภาครัฐทั้งในระดับประเทศ ภูมิภาคและท้องถิ่น ทบทวนการจัดโครงสร้างหน่วยงานภาครัฐที่มีอำนาจหน้าที่ซ้ำซ้อนหรือถักถักกันหรือมีเส้นทางการปฏิบัติงานที่ยืดยาวปรับปรุงวิธีปฏิบัติราชการให้ทันสมัยโดยนำเทคโนโลยีมาใช้</p>	<p>กรมที่ดินเดินหน้าให้ความรู้ประชาชน</p>	<p>โครงการให้ความรู้เรื่องที่ดินเพื่อประชาชน กรมที่ดินได้มีหนังสือ ที่ มท ๐๕๐๗.๒.๓/ว๒๗๔๙๕ ลงวันที่ ๑๒ ตุลาคม ๒๕๖๐ แจงให้สำนักงานที่ดินจังหวัด/สาขา/ส่วนแยก และสำนักงานที่ดินอำเภอทั่วประเทศ ดำเนินการโครงการดังกล่าวอย่างต่อเนื่องทุกปี และจะเริ่มดำเนินการในเดือนพฤศจิกายน ๒๕๖๐ เป็นต้นไป</p>			-